

REGULAMIN KONKURSU SPORTOWE MIASTO ROKU

- 1.** Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa ogólne warunki Konkursu „Sportowe Miasto Roku” (zwany dalej „Konkuresem”).
- 2.** Organizatorem Konkursu jest Ringier Axel Springer Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-672) ul. Domaniewska 52 zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000108017, z kapitałem zakładowym w kwocie 34.760.000 zł, NIP 5211000198, REGON 010687650ASP (zwana dalej „Organizatorem”).
- 3.** Audytorem Konkursu czuwającym nad prawidłowym przebiegiem głosowania oraz wyłaniania zwycięzców, jest Sponsoring Insight sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (50-063) Plac Solny 18-19, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Wrocław pod numerem KRS 0000448399, REGON 022066944, NIP 8971787389, (zwana dalej „Audytorem”).
- 4.** Konkurs rozstrzygnięty zostanie w trzech kategoriach:
 - a) Sportowe Miasto Roku w kategorii do 100 000 mieszkańców;
 - b) Sportowe Miasto Roku w kategorii od 100 000 do 250 000 mieszkańców;
 - c) Sportowe Miasto Roku w kategorii powyżej 250 000 mieszkańców.
- 5.** Wyboru nominowanych miast dokonuje redakcja Ringier Axel Springer Polska. Dla każdej z trzech kategorii nominuje się 10 miast spełniających kryteria dotyczące liczby mieszkańców i charakteryzujących się organizowaniem wydarzeń sportowych i wyjątkowym zaangażowaniem w rozwój sportu.
- 6.** Organizator powołuje Kapitułę konkursową (zwana dalej „Kapitułą”) w skład której wchodzi eksperci zaangażowani w rozwój sportu. Kapituła poprzez udział w głosowaniu dokonuje wyboru zwycięzców Konkursu.
- 7.** Celem głosowania jest wybór przez Kapitułę zwycięskiego miasta w każdej z trzech kategorii, wśród miast nominowanych przez redakcję. Głosowanie jest organizowane na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
- 8.** Głosowanie odbywać się będzie wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem formularza internetowego przygotowanego przez Audytora Konkursu i udostępnionego członkom Kapituły.
- 9.** Członkowie Kapituły otrzymają od Organizatora drogą mailową dedykowany adres strony internetowej z formularzem, na której możliwe będzie oddanie głosów w każdej z trzech kategorii.
- 10.** W każdej kategorii członkowie Kapituły oddają głosy na 3 wybrane przez siebie Miasta przyznając im kolejno 1, 2 lub 3 punkty.
- 11.** W każdej kategorii można przyznać daną liczbę punktów tylko jednemu podmiotowi.
- 12.** W przypadku zdobycia takiej samej (największej) liczby punktów przez więcej niż jeden podmiot, wszystkie podmioty z najwyższą liczbą punktów w danej kategorii otrzymują tytuł Sportowego Miasta Roku w danej kategorii.
- 13.** W każdej kategorii przyznawany jest tytuł wyłącznie dla podmiotu, który uzyskał największą liczbę punktów. Organizator nie przewiduje przyznania nagród za zajęcie drugiego oraz trzeciego miejsca a także kolejnych.

- 14.** Głosowanie prowadzone jest w okresie od 3 października 2017 do 6 października 2017 roku.
- 15.** Ostatecznym wynikiem Konkursu jest wynik głosowania internetowego Kapituły konkursowej potwierdzony przez Audytora Konkursu.
- 16.** Wyniki głosowania zostaną ogłoszone w dn. 16 października 2017 podczas I Gali Kongresu Miast Sportowych odbywającej się w ramach II Kongresu Miast Sportowych w Toruniu.
- 17.** Treść Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora Głosowania oraz na stronie internetowej www.kongresmiastsportowych.pl